

Utmärkelserna i den optiska branschen är ett tecken på snabb förnyelse

Utmärkelsen Årets optiker beviljades Timo Juurinen, en mångsidig förnyare av branschen, medan utmärkelsen Årets syninsats gick till synundersökningskonceptet Ocusweep som införts på bred front och som också spås bli en internationell exportframgång. Branschen ser många nya möjligheter i de stora förändringar som sker inom både varuhandeln och hälsovården.

Utmärkelsen Årets optiker, som beviljas av Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf och Finlands Professionella i Optometri rf, samt Årets syninsats, som beviljas av Mässtiftelsen, delades ut den 12 januari under evenemanget NÄE 2019 i Helsingfors.

”I 2018 års utmärkelser kan man tydligt se den omfattande förnyelse som branschen genomgår”, säger **Panu Tast**, vd för Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf. ”Digitaliseringen, befolkningsutvecklingen och övriga megatrender har en tydlig inverkan på vardagen inom både handeln och hälsovården. Vi vill lyfta fram positiva faktorer som – mitt i omvälvningen – skapar nya möjligheter för hela branschen.”

Utmärkelsen Årets optiker ges varje år till en optiker som är legitimerad i Finland och som har utmärkt sig eller gjort något exceptionellt, medan Årets syninsats går till en person, ett företag eller en organisation som på ett särskilt sätt har främjat bra seende eller ökat samhällets medvetenhet om effekterna av eller lösningar inom bra seende. I år utdelades utmärkelserna av **Mari Kiviniemi**, färsk vd för Finsk handel.

Årets optiker 2018 – Timo Juurinen, Optiikka Juurinen Oy

Årets optiker, den 55-årige **Timo Juurinen**, utexaminerades 1993 till optiker i Helsingfors, staden där han föddes. Han hade redan tidigare avlagt merkantil institutexamen och under detta decennium har han fortsatt med ett livslångt lärande genom bland annat examina i produktutveckling och digital marknadsföring. Optiikka Juurinen Oy är partiaffär inom optik och hälsovård, och dess kunder består av ögonsjukhus, optikerbutiker, apotek, tandläkare och hälsocentraler. Företaget fyllde tjugo år i fjol. Timo Juurinen har från första början varit företagets vd. Även Timos fru **Aulikki Juurinen** arbetar i familjeföretaget.

Grunden till det enhälliga beslutet är mångsidigheten i Timo Juurinen's karriär och yrkeskunnande; han har länge arbetat i branschen, såväl inom optiker verksamhet och ögonkirurgi som inom många andra områden. ”Timo Juurinen utvecklar och inför systematiskt nytt i branschen, och kommunicerar mångsidigt till olika målgrupper inom både sociala och traditionella medier”, berättar branschföreningens vd Tast om grunderna.

Även Juurinen's långa satsning på intressebevakning som medlem i branschföreningens grossistutskott ansågs meriterande.

Juurinen karakteriserar titeln Årets optiker som en fin prestation. ”Utmärkelsen är en stor ära för mig och för Optiikka Juurinen. Jag är fortfarande intresserad av ögon och försöker utveckla mitt kunnande och på olika sätt dela med mig av det jag lärt mig till aktörer i branschen”, berättar han.

I den närmaste framtiden ser han många brytpunkter för den optiska branschen, som kan vändas till styrkor. ”Jag hoppas att optiker och optometristerna i allt högre grad ska ingå i den offentliga hälsovården som en ny resurs. En optikers grundutbildning ger en bra grund för att lära sig och utvecklas till ett allt kunnigare proffs inom ögonhälsa”, påpekar han.

Juurinen anser att de traditionella optikerbutikerna noggrant ska gå igenom den egna affärsidén och vara beredda att utveckla verksamheten. ”De globala jättarna, såsom Amazon och Google – och sammanslutningen EssilorLuxottica i vår egen bransch – utmanar de traditionella fysiska butikerna och har förändrat varuhandeln oåterkalleligt.”

”Att fördomsfritt utveckla sig själv och sina förmågor är mycket viktigt för att branschen ska vara livskraftig. Det här är en fin bransch och jag ser ett tätare samarbete på alla nivåer som en lösning på framtida utmaningar”, summerar Juurinen.

Årets syninsats: Ocusweep – Ocuspecto Oy:s forskningskoncept för funktionell syn

Den finländska innovationen Ocusweep är ett synundersökningssystem som ger övergripande information om människans synförmåga. Ocusweep-tester görs redan bland annat i optikerkedjan Instrumentariums butiker runt om i Finland, och systemet har väckt betydande internationellt intresse.

”Ocusweep har på kort tid etablerat sig bland de finländska optikerbutikernas synundersökningsmetoder”, förklarar Panu Tast grundarna för valet. ”Systemet är också på god väg att bli en internationell exportframgång.”

Ocusweep är den första undersökningsmetoden som är avsedd för att mäta och undersöka funktionell syn, och ger ny information om synsystemets funktion hos den som undersöks, både för konsumenten och för yrkesmänniskorna inom ögonhälsa.

”Ocusweep är ett betydande tillskott i optikerbutikernas serviceutbud. För optiker erbjuder metoden ett viktigt redskap för att stärka det egna yrkeskunnandet och för att ge kunden heltäckande service. Kunden förstår sin synförmåga på ett nytt sätt”, förklarar Ocuspecto Oy:s vd **Pekka Silvennoinen**.

Förutom synskärpa kan man med metoden göra omfattande undersökningar av kontrastseende, synfält och reaktionstid. Med de forskningsdata som Ocusweep tillhandahåller kan man till exempel studera synsystemets funktion med tanke på olika typer av arbetsuppgifter eller idrottsprestationer. Många ögonhälsoproblem framkallar symptom i form av ändringar i det



funktionella seendet, varför man med den information som Ocusweep genererar kan främja ett tidigt konstaterande av ögonsjukdomar.

Ögonläkaren **Markku Leinonen**, som utvecklat utrustningen, och ett tiotal andra ögonläkare hör till de största ägarna i företaget. Systemets mätmetoder och algoritmer har beviljats flera patent och ytterligare patentansökningar har lämnats in.

Ytterligare uppgifter:

Timo Juurinen, vd, Optiikka Juurinen Oy, tfn 040 5542555, timo.juurinen@optiikkajuurinen.fi

Pekka Silvennoinen, vd, Ocuspecto Oy, tfn 050 385 9977, pekka.silvennoinen@ocusweep.com

Panu Tast, vd, Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf, tfn 040 5422 227, panu.tast@naery.fi

Följ oss på: Facebook Twitter LinkedIn

***Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland rf** företräder företag inom syn och ögonhälsa samt tillverkare, importörer och partiaffärer som betjänar dessa. Branschföreningen ansvarar för synvårdsbranschens intressebevakning i näringslivs- och hälsofrågor och i utbildningspolitiska frågor, sköter branschens kommunikation samt producerar forskningsdata och utbildning. Medlemsföretagen genererar cirka 80 procent av omsättningen i branschen. Förutom företag innefattar organisationen läroinrättningar som utbildar yrkesmänniskor inom syn och ögonhälsa samt föreningar som företräder dessa. Branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland är en branschorganisation inom Finsk Handel och Företagarna i Finland.*